



PLAN ESTRATÉGICO

2019-2023

IDENTIDAD

- Nuestra misión
- Principios y valores

ESTRATEGIA

- Nuestra visión
- Prioridades estratégicas
- Objetivos estratégicos

Nuestra misión



IDENTIDAD

Nuestros valores



Nuestra visión



APAT
ASOCIACIÓN DE PERSONAS CON
AUTISMO DE TOLEDO

“ Empoderar a las personas con TEA bajo los principios del modelo de calidad de vida, incrementando el conocimiento sobre el colectivo a la Sociedad y fomentando una Sociedad más inclusiva y accesible, gestionando con transparencia y orientándose a resultados e impacto social medible ”

ESTRATEGIA

Prioridades estratégicas

1

PERSPECTIVA PERSONAS CON TEA Y SUS FAMILIAS

1. Instaurar y consolidar servicios y apoyos especializados orientados a la calidad de vida
2. Aumentar la participación de las personas con tEA en su comunidad
3. Empoderar a las familias y las personas con TEA para la defensa de sus derechos

2

PERSPECTIVA INTERNA

4. Orientar la gestión en base a resultados
5. Consolidar un modelo participativo, democrático que implique un proyecto común
6. Crecer de forma sostenible y responsable

3

PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y MEJORA

7. Ser un centro de innovación e investigación
8. Implicar a personas en un proyecto con desarrollo profesional.
9. Consolidar el compromiso ético de las personas y la entidad.

4

PERSPECTIVA RESPONSABILIDAD SOCIAL

10. Ser un centro de referencia para la comunidad ofreciendo formación y orientación.
11. Optimizar nuestras relaciones con las alianzas.
12. Sensibilizar y comunicar la realidad del TEA y sus necesidades.

5

PERSPECTIVA ECONÓMICA Y FINANCIERA

13. Aumentar las fuentes de financiación y hacer un uso sostenible

PERSPECTIVA PERSONAS CON TEA Y SUS FAMILIAS

1) *Instaurar y consolidar servicios y apoyos especializados orientados a la calidad de vida*

- a) Mejorar la atención emocional y psicológica de las familias.
- b) Ampliar la oferta de los servicios ya existentes.
- c) Incorporar nuevos apoyos/servicios para las personas con TEA y sus familias que sean innovadores
- d) Aumentar la red de recursos (ALIANZAS) con los que contamos para la atención a las personas con TEA y sus familias.
- e) Desarrollar procedimientos para nuestros servicios que se orienten a la mejora de la intervención.

2) *Aumentar la participación de las personas con TEA en su comunidad.*

- a) Mejorar los niveles de inclusión de las personas con TEA en los servicios de la entidad.
- b) Incrementar la proporción de las intervenciones en contextos naturales frente a la terapia en sede (gabinete)
- c) Capacitar a sectores claves para la inclusión de las personas con TEA.
- d) Aumentar la accesibilidad cognitiva de los entornos donde participan las personas con TEA.
- e) Empoderar a las familias para incrementar la inclusión y participación de las personas con TEA.

3) *Empoderar a las familias y a las personas con TEA para la defensa de sus derechos*

- a) Mejorar la satisfacción de las familias y de las personas con TEA con el asesoramiento y acompañamiento individualizado que ofrece la entidad para la defensa de sus derechos.
- b) Empoderar a las personas con TEA para la defensa de derechos.
- c) Empoderar a las familias de personas con TEA para defensa de derechos.

PERSPECTIVA INTERNA

4) Orientar la gestión en base a resultados

- a) Mejorar la información que obtenemos del impacto y rendimiento de nuestros procesos.
- b) Mejorar el despliegue de nuestra gestión por procesos de la entidad.

5) Consolidar un modelo participativo, democrático que implique un proyecto común.

- a) Mejorar la percepción de las personas en relación con APAT como proyecto común.
- b) Mejorar la percepción de las familias en relación con APAT como proyecto común.

6) Crecer de forma sostenible

- a) Alinear el crecimiento de los apoyos y servicios con el crecimiento de los servicios operativos de la entidad
- b) Mantener el nivel de excelencia y especialización en TEA en el crecimiento de profesionales.
- c) Asegurar la capacitación necesaria de la junta directiva para el cumplimiento de la misión, visión y valores de la entidad.

PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y MEJORA

7) Ser un centro de innovación e investigación

- a) Incorporar herramientas metodológicas innovadoras y tecnológicas en el trabajo con las personas con TEA
- b) Priorizar la participación en investigaciones que impacten en la calidad de vida de las personas con TEA y/o sus familias que tengan relevancia científica.
- c) Impulsar la investigación del TEA en nuestro entorno.
- d) Aumentar la repercusión social de las buenas prácticas desarrolladas en nuestra entidad.

8) Implicar a personas en un proyecto con desarrollo profesional.

- a) Implantar la evaluación del desempeño.
- b) Aumentar, fidelizar y diversificar el voluntariado.
- c) Mejorar los reconocimientos a los profesionales de la entidad.
- d) Mejorar el proceso de selección de personal.
- e) Mejorar las relaciones laborales de las personas de la entidad.
- f) Mejorar la prevención de riesgos laborales

9) Consolidar el compromiso ético de las personas y la entidad.

- a) Crear un comité ético de la entidad.
- b) Asegurar el compromiso ético de la Junta Directiva.
- c) Asegurar el compromiso ético de los profesionales de la entidad.
- d) Asegurar el funcionamiento ético de los apoyos y servicios de la entidad.

PERSPECTIVA RESPONSABILIDAD SOCIAL

10) Ser un centro de referencia para la comunidad ofreciendo formación y orientación

- a) Aumentar las actividades de formación ofrecidas por la entidad.
- b) Aumentar el número de alumnos en nuestras actividades de formación.
- c) Asegurar el impacto de nuestra formación en la práctica.
- d) Crear formación reglada especializada en TEA.
- e) Aumentar el número de consultas que recibimos de familias como centro de recursos.
- f) Aumentar el número de consultas/demandas que recibimos de profesionales y otras entidades como centro de recursos.

11) Optimizar nuestras relaciones con las alianzas.

- a) Establecer alianzas con entidades que estén alineadas con la MVV de la entidad y su estrategia.
- b) Medir el impacto de las alianzas en la entidad.
- c) Reconocer el buen hacer de nuestras alianzas.
- d) Establecer nuevas alianzas.

12) Sensibilizar y comunicar la realidad del TEA y sus necesidades

- a) Mejorar la calidad de nuestras apariciones en los medios de comunicación en relación con la realidad del TEA y sus necesidades.
- b) Aumentar las campañas de sensibilización sobre el TEA y sus necesidades.
- c) Aumentar la accesibilidad cognitiva en los diferentes entornos de nuestra zona de acción

PERSPECTIVA ECONÓMICA Y FINANCIERA

13) Aumentar las fuentes de financiación y hacer un uso sostenible

- a) Aumentar los ingresos y reducir los gastos.
- b) Redefinir los resultados económicos claves para la entidad.
- c) Mejorar la eficiencia de nuestras infraestructuras y recursos.
- d) Analizar la eficiencia del programa de becas para las familias de la entidad.

